

Opgave 1. Mooie schoenen zijn duur

Een aanbieder produceert merkschoenen in het hogere segment. Deze schoenen vinden aftrek onder met name jongeren van hoog opgeleide ouders. De fabrikant weet uit onderzoek dat deze groep statusgevoelig is, en dat merkkleding een belangrijke rol vervult in de uiting daarvan. Uit datzelfde onderzoek blijkt dat de vraag naar deze schoen kan worden weergegeven met de volgende vraagfunctie en MO functie:

$$Q_v = -0,4P + 8$$
$$MO = -5Q + 20$$

Waarbij:
P = de prijs in euro's
Q = de hoeveelheid verkochte schoenen x 100.000

1. Waaruit blijkt dat deze aanbieder opereert op een markt voor onvolkomen concurrentie.
2. Leg uit waarom de MO van deze aanbieder niet gelijk zal zijn aan de gehanteerde prijs op de markt.
3. Maak van de vraagfunctie de prijs-afzetfunctie.
4. Teken de MO lijn in het raster onder aan de opgave.

De financiële afdeling van de onderneming heeft de directie inzicht gegeven over de kostenstructuur van de onderneming. De financiële afdeling heeft onderstaande gegevens overlegd:

Variabele kosten per schoen €10,-
Constante kosten van de onderneming: €1.000.000

5. Teken de MK lijn in het raster onder aan de opgave.
6. bepaal de GTK voor de productiehoeveelheden 100, 200, 400, 600 en 800 (x 1.000 stuks)
7. Teken de GTK lijn in de functie.
8. Toon met een berekening aan dat TO = TK bij 200.000 stuks geldt.
9. Bereken de productieomvang waarbij deze aanbieder maximale winst behaalt.
10. Bereken met behulp van de grafiek het totale verlies dat deze aanbieder zal hebben bij de doelstelling MO = 0.

